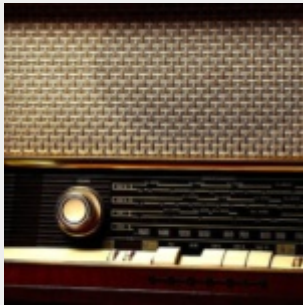


# La radio sta benone, e perciò festeggia



di Ilaria Beretta

I veri innamorati della radio il san Valentino lo festeggeranno un giorno in anticipo perché il **13 febbraio** si celebra la [giornata mondiale](#) del medium inventato da **Marconi**. A dispetto della sua veneranda età, infatti, non solo la radio non conosce la crisi, tanto spesso profetizzata alla carta stampata, ma anzi, è addirittura il mass media che raggiunge **il pubblico più vasto al mondo!**

I dati svelano che ancora nel 2016 sono più quelli che hanno ascoltato la radio di quanti hanno guardato la tv o lo smartphone e sulla totalità **della popolazione adulta mondiale quasi il 94 per cento ascolta la radio** almeno una volta alla settimana. Inoltre, grazie alle sue caratteristiche tecniche, che permettono di avere un **segnale potente a basso costo**, la radio ancora oggi permette di comunicare con comunità remote e di coinvolgere persone svantaggiate, dai poveri agli analfabeti.

Non è un caso che nei paesi in via di sviluppo ci siano più di **800 milioni di radio**: questi canali sono un mezzo di informazione, partecipazione e intrattenimento ma per molti bambini sono una vera e propria **scuola**, come nel caso di 9000 alunni sudafricani che seguono le lezioni “da casa” proprio grazie a delle radio ad energia solare.

[www.suppost.it](http://www.suppost.it)