

# M'illumino di Meno: spegni lo spreco accendi la cultura



domani, 14 febbraio 2014, la giornata di risparmio energetico giunta alla decima edizione

## **Spegni lo spreco, accendi la cultura!**

M'illumino di Meno, la più celebre campagna di sensibilizzazione radiofonica sul Risparmio Energetico e sulla razionalizzazione dei consumi, lanciata da Caterpillar, Rai Radio2, è giunta alla sua **decima edizione**: è il momento di un primo bilancio da parte di chi in questi anni ha concretizzato l'invito a investire sul cambiamento delle proprie abitudini e sulle energie rinnovabili, dall'adozione del fotovoltaico all'auto elettrica, dall'uso della bici alla gestione intelligente dell'illuminazione e degli elettrodomestici.

L'invito consueto è quello di aderire ad un simbolico **"silenzio energetico"** nella Giornata del Risparmio energetico, il **14 febbraio 2014**. Dopo aver spento i più noti monumenti delle città italiane ed europee nelle passate edizioni, Caterpillar e il suo spin-off mattutino CaterpillarAM invitano tutti, dalle istituzioni ai privati cittadini, dalle scuole ai negozi, dalle aziende alle associazioni culturali, a rendere visibile la propria attenzione al tema della sostenibilità spegnendo piazze, vetrine, uffici, aule e private abitazioni, tra le 18 e le 19,30, durante la messa in onda della trasmissione. Si tratta di un **gesto simbolico** cui da qualche anno affianchiamo anche l'invito ad accendere, laddove possibile, **luci "pulite"**, facendo ricorso a fonti rinnovabili e sistemi intelligenti di illuminazione.

Leggi tutto <http://caterpillar.blog.rai.it/milluminodimeno/>

Rai radio2 Caterpillar

10  
ANNI

# m'illumino di meno

14 FEBBRAIO 2014  
FESTA DEL RISPARMIO ENERGETICO

## SPEGNI LO SPRECO, ACCENDI LA CULTURA

Caterpillar invita tutti al consueto simbolico spegnimento di piazze, scuole e abitazioni per ricordare l'importanza d'investire sul risparmio energetico, sull'efficienza e sulle fonti rinnovabili.

Per questa decima edizione specialmente i musei sono invitati a mostrare la propria attenzione per la sostenibilità spegnendo le luci sui propri capolavori, perché il cambiamento dei consumi energetici è anzitutto una questione culturale.

*Chi ama il bello non spreca.*

[WWW.CATERPILLAR.RAI.IT](http://WWW.CATERPILLAR.RAI.IT)