

## A braccia aperte

The logo features the text "Share the Journey" in a bold, teal font, with a teal hashtag symbol "#". Below it, the text "#sharejourney" is written in a smaller, teal font. The background is white with a few small teal dots at the top.

Ha voluto essere il primo della sua Diocesi ad aprire le braccia, simbolicamente, di fronte ai migranti. A poche ore dal suo insediamento il nuovo arcivescovo di Milano, monsignor **Mario Delpini**, ha fatto *reach out*, aderendo alla campagna "**Share the journey**", lanciata da **Caritas Internationalis** a livello mondiale e rilanciata oggi da **Papa Francesco**. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di promuovere la "cultura dell'incontro" nelle comunità da cui i migranti partono o ritornano, in quelle in cui transitano e in quelle in cui scelgono di stabilire le loro case.

Un gesto non casuale quello di **monsignor Delpini**, che lancia un messaggio preciso alla comunità e che risulta ancor più ricco di significato, in quanto è uno dei primi gesti pubblici nella nuova veste di arcivescovo di Milano. Dopo aver esortato in occasione del suo insediamento i 5mila fedeli presenti in Duomo a "**un patto di accoglienza**" e collaborazione, il nuovo arcivescovo ha voluto presentarsi '**a braccia aperte**' di fronte a una città percorsa nelle sue stazioni, nelle sue strutture di accoglienza, nelle sue piazze e nelle sue strade da persone in viaggio e in fuga da paesi lontani e vicini. Condividere il viaggio, share the journey è la sfida lanciata a tutti i cittadini del mondo. Quelli della Diocesi di Milano potranno vedere le foto del loro *reach out* sul sito web di Caritas Ambrosiana <http://sconfinati.caritasambrosiana.it/>



E nella giornata di oggi **50 profughi** ospiti nelle parrocchie della Diocesi di Milano, accompagnati dal direttore di Caritas Ambrosiana **Luciano Gualzetti** sono arrivati fino a Roma per l'udienza generale del Papa: *"Accogliere proprio così, con le braccia ben aperte"*, ha detto il Santo Padre lanciando ufficialmente la campagna. Anche **Francesco** ha fatto il suo *reach out*.

Ora, verrebbe da dire, tocca a tutto il resto del mondo. Noi compresi.

Maggiori informazioni: <http://journey.caritas.org/>