

Alibaba e il sogno cinese 2.0



di **Laurenzo Ticca**

Consumate gente , **consumate** e soprattutto **consumate in rete** comodamente seduti sul divano di casa vostra. La nuova frontiera e' rappresenta dall' *e-commerce*. La piattaforma più nota è probabilmente *Amazon*, ma , nella guerra tra i giganti del commercio online, si profila una minaccia . Viene da Oriente. Le vie della seta oggi sono le autostrade della rete e il signore assoluto si chiama **Jack Ma**.

Cinese, ex insegnante di inglese, un'attitudine spiccata per la vendita. Un visionario che ha saputo trasformare un'intuizione in un sogno e il sogno in una **multinazionale** che nel 2015 ha sviluppato un giro d'affari pari a **450 miliardi** di euro.

Lui, **Jack Ma**, è l'inventore di **Alibaba**, piattaforma nata in Cina e decisa a conquistare il mondo. Un **market place** costruito a partire da un' idea molto semplice: mettere in contatto soprattutto *piccole e medie aziende in Europa e nel mondo con il mercato cinese*, in prospettiva un miliardo di consumatori.

Una storia, quella di **Alibaba** che getta luce sulla **Cina**, le sue ambizioni, lo sviluppo impetuoso che sta vivendo e soprattutto le trasformazioni economiche e sociali che il gigante rosso attraversa.



Nata nel **1999**, oggi **Alibaba** ha oltre **46.000** dipendenti, **434 milioni** di compratori, **un miliardo** di prodotti in vendita, **100.000** i brand presenti sulla piattaforma. Ogni giorno Alibaba consegna **42 milioni di pacchi**. Se *Amazon* sfrutta il *Black Friday* americano per offrire prodotti scontati, Jack Ma si è inventato l'**11/11**, il **Single's day**, giorno in cui i *singles* di tutto il mondo possono farsi un regalo grazie a forti ribassi dei prezzi praticati sulla piattaforma. Bene, l'undici novembre scorso, in sole **12 ore** sono stati venduti prodotti per **12 miliardi di dollari**. Con un click sono stati acquistati televisori orologi smartphone e anche vetture.

A proposito di automobili, il giorno in cui la **Maserati** è approdata alla piattaforma Alibaba in **diciotto secondi** sono stati venduti **100 esemplari del Suv Levante**, ultimo nato nella casa modenese. *100 cinesi che attraverso il mouse hanno speso tra i 70 e i 100.000 euro*. Avanguardia di quel ceto medio in forte crescita che l'anno scorso ha superato per la prima volta quello americano (secondo un rapporto di Credit Suisse sono **109 milioni i consumatori cinesi** che possono considerarsi ceto medio contro i **92 milioni di statunitensi**). Un trend in crescita che nel **2030** consentirà ad una classe media sempre più ampia di sostenere la crescita della seconda economia del pianeta.