

# Citybility: alleanze che creano valore



Svolta epocale? Albori di una nuova Economia? Il commercio stringe un patto con il mondo della solidarietà e del Terzo Settore. Parte **Citybility** un nuovo servizio per far crescere le attività commerciali, finanziare le non-profit locali e migliorare la vita dei cittadini.

Citybility è un servizio innovativo digitale che mette in relazione – attraverso una App che favorisce il consumo responsabile – due aspetti della vita quotidiana di solito distanti tra loro: l'attività commerciale dei negozi e quella del mondo del non-profit.

## **Come funziona Citybility?**

L'idea è semplice ma efficace: le persone che faranno acquisti presso i negozi aderenti al progetto attraverso un'apposita APP, scaricabile gratuitamente sul proprio cellulare, potranno destinare una quota dell'acquisto a progetti del mondo non profit.

Citybility è la prima piattaforma di **Social Responsibility Shopping®** che ha l'obiettivo di creare valore sociale. Secondo i promotori del progetto, lo shopping acquisisce una nuova funzione e un nuovo valore: i consumatori, oltre a soddisfare le proprie esigenze, potranno sostenere specifiche associazioni non profit e aiutare a realizzare progetti in ambito sociale e culturale.

Dalla cancelleria dell'asilo al trasporto per i disabili, dalle attrezzature per l'assistenza ai malati al recupero di antichi mulini nel parco di Monza.

Il servizio, sostenuto dal Comune e con il patrocinio di Unione Confcommercio, partirà a Monza il prossimo 5 maggio. Ogni negozio potrà sostenere solo una non-profit per volta.

Il negoziante, per ogni acquisto che supera lo scontrino minimo dichiarato al momento della sua iscrizione a Citybility, s'impegna ad effettuare la donazione a favore della non-profit supportata. La donazione sarà bonificata direttamente dal negoziante alla fine del mese o del trimestre. Alla ricezione del bonifico, la non-profit sarà tenuta a darne conferma attraverso una procedura digitale semplificata.

Il progetto è stato presentato in Comune con la presenza del Vice Sindaco

Cherubina Bertola, dell'assessore al Commercio Carl Abbà e con i rappresentanti dei commercianti monzesi.

**Dal 5 maggio facendo la spesa in negozi di Monza convenzionati con Citybility si sosterranno:**

- 1) Il rifacimento del piano refrattario di un antico forno dell'Ottocento per **Creda Onlus**.
- 2) L'ultima rata per l'acquisto di un'altra automobile attrezzata per il trasporto disabili per la **Fondazione Tavecchio**.
- 3) L'acquisto di un altro ecotomografo per la diagnosi rapida delle patologie causate dalla prolungata immobilità per **Progetto SLancio della Cooperativa Sociale La Meridiana**.

**A chi si rivolge Citybility?**

Citybility si rivolge ai **titolari di negozi, bar e ristoranti** che vogliono far crescere la visibilità, la reputazione e i profitti della propria attività commerciale contribuendo, nello stesso tempo, a sostenere i progetti delle non-profit della città.

Citybility si rivolge inoltre alle **non-profit che si occupano di progetti locali**, che vogliono dare visibilità al loro lavoro e garantirsi un canale di finanziamento efficace e a costo zero.

Infine, Citybility si rivolge a tutti quei **consumatori consapevoli**, in possesso di smartphone e che usano le app, ai quali piace darsi da fare per gli altri, e che da oggi possono concedersi anche uno sfizio o un capriccio con la certezza di sostenere attivamente le cause sociali e benefiche della propria città.

Citybility è pensata per tutti loro. Convinti che la crisi di questi anni si batte con più coesione sociale; utilizzando la tecnologia e la rivoluzione digitale per unire le persone, che insieme sono più forti.

**Come nasce Citybility?**

Citybility è un'idea che nasce al MIP, la Business School del Politecnico di Milano, dall'incontro fortunato di persone molto diverse tra loro.



Il team di Citybidity

Nel 2012, **Alessandro Notaro**, **Ivan Ciaburri**, **Mario Benuzzi** e **Mariga Perlongo** – un esperto d’informatica, uno specialista di comunicazione, un manager nel settore ICT e un ingegnere, tutti con oltre dieci anni di esperienza professionale alle spalle – sono studenti dell’executive MBA serale. Tra un esame e l’altro, hanno la possibilità di conoscersi e di capire che tutti e quattro vogliono mettersi in gioco per creare qualcosa di utile e di nuovo.

Impiegano buona parte del master ad affinare il progetto. Ne fanno la loro tesi. Dopo il diploma, coinvolgono nel team anche **Fabio Banfi**, **Paolo Franceschini**, **Claudio Bonacci** e **Alessandro Ambrosoni**, tre bravi informatici e un talentuoso web designer e creano una squadra solida e affiatata.

Da maggio 2015, Citybidity è al **Polihub**, l’incubatore del Politecnico, gestito da Fondazione Politecnico di Milano.

Per info:

Ivan Ciaburri- Citybidity S.r.l.  
Via G. Durando 39  
20158 Milano  
[+39 3313562196](tel:+393313562196)  
[ivan@citybidity.net](mailto:ivan@citybidity.net)

[Comunicato Stampa Citybility](#)

Fabrizio Annaro