# Creatività e talento alla luce del sole



Milano sempre più attenta a sostenere i giovani creativi. Presentate oggi a Palazzo Marino dall'assessore alle Politiche per il Lavoro Cristina Tajani le opportunità offerte da "**Alla luce del sole**", il bando rivolto ai giovani designer voluto da Comune di Milano e Confartigianato Milano Monza Brianza per selezionare 6 giovani

progettisti under 35 che riceveranno un contributo in denaro e vedranno realizzata ed esposta la loro idea creativa in occasione del Fuorisalone 2017.

«In questi anni abbiamo creduto e investito sulla creatività dei giovani per far crescere l'economia della città nel segno della valorizzazione del talento e della capacita di proporre visioni e linguaggi innovativi, dal design alla produzione – così l'assessore alle Politiche per il Lavoro Cristina Tajani che prosegue – Questa iniziativa, nata grazie alla collaborazione con Confartigianato, si affianca alle molte altre attuate dall'Amministrazione a sostegno dell'autoimprenditoria giovanile: microcredito, assegnazione di spazi pubblici in periferia a nuove attività imprenditoriali, incentivi agli spazi di coworking e fab lab, realizzazione di incubatori capaci di generare nuove opportunità a Milano».

«Confartigianato è da sempre attenta alla formazione dei giovani che costituiranno il futuro del nostro territorio e delle nostre imprese. In particolare a Milano il domani passerà dalla capacità di tenere alta l'originalità dell'Italian style e la qualità del Made in – spiega Arianna Fontana, Presidente di Confartigianato Milano – Offrire la possibilità ai giovani meritevoli d'inserirsi in un'iniziativa già affermata e di successo è il modo migliore per dare loro fiducia e una concreta opportunità di inserimento nel mondo del lavoro».

L'iniziativa "Alla luce del sole", nasce dalle donne imprenditrici di Confartigianato che dal 2011 si propongono al Fuorisalone con una mostra collettiva di prototipi dal titolo "**DI: donne & friends**", dove DI sta per Design e Innovazione e che ha visto la collaborazione tra le aziende artigiane e designer di fama nazionale e internazionale.

Con **DI donne & friends** 2017 si è deciso di dare spazio ai giovani; una

Commissione di esperti selezionerà i creativi in base a un’idea progettuale sul tema “sole”. In particolare saranno considerati più meritevoli gli elaborati che riusciranno a coniugare il tema con il mondo del fashion e, ovviamente, dell’artigianato. Saranno considerate degne di nota la proposizione di nuovi materiali e l’applicazione dei progetti alla vita all’aria aperta.

«Ogni anno il nostro **DI donne & friends** si rinnova con una proposta particolare. Per il 2017 abbiamo deciso di aprirci al confronto con l’energia delle giovani leve – aggiunge Rossella Nigro, Presidente del Movimento Donne Impresa per Confartigianato Milano, Monza Brianza – Per la realizzazione degli oggetti verranno utilizzati tecniche e materiali quotidianamente impiegati in azienda da ciascuna artigiana e la mostra collettiva diventerà così il simbolo della trasformazione del lavoro in opera di design».

Per il secondo anno partner di Confartigianato Milano, Monza Brianza nell’ambito della mostra **DI donne & friends**, Lancaster rinnova la collaborazione con le donne artigiane, promuovendo la creatività femminile durante il prossimo Salone del Mobile e appoggiando i designer che aderiranno al bando “Alla luce del sole”. L’azienda sostiene questo bando, giovane e innovativo, che ha come protagonista il sole, poiché profondamente affine ai valori del marchio Lancaster che da 70 anni è autorevole esperto della protezione solare e leader della bellezza globale.