

M'illumino di Meno: spegni lo spreco accendi la cultura



domani, 14 febbraio 2014, la giornata di risparmio energetico giunta alla decima edizione

Spegni lo spreco, accendi la cultura!

M'illumino di Meno, la più celebre campagna di sensibilizzazione radiofonica sul Risparmio Energetico e sulla razionalizzazione dei consumi, lanciata da Caterpillar, Rai Radio2, è giunta alla sua **decima edizione**: è il momento di un primo bilancio da parte di chi in questi anni ha concretizzato l'invito a investire sul cambiamento delle proprie abitudini e sulle energie rinnovabili, dall'adozione del fotovoltaico all'auto elettrica, dall'uso della bici alla gestione intelligente dell'illuminazione e degli elettrodomestici.

L'invito consueto è quello di aderire ad un simbolico **"silenzio energetico"** nella Giornata del Risparmio energetico, il **14 febbraio 2014**. Dopo aver spento i più noti monumenti delle città italiane ed europee nelle passate edizioni, Caterpillar e il suo spin-off mattutino CaterpillarAM invitano tutti, dalle istituzioni ai privati cittadini, dalle scuole ai negozi, dalle aziende alle associazioni culturali, a rendere visibile la propria attenzione al tema della sostenibilità spegnendo piazze, vetrine, uffici, aule e private abitazioni, tra le 18 e le 19,30, durante la messa in onda della trasmissione. Si tratta di un **gesto simbolico** cui da qualche anno affianchiamo anche l'invito ad accendere, laddove possibile, **luci "pulite"**, facendo ricorso a fonti rinnovabili e sistemi intelligenti di illuminazione.

Leggi tutto <http://caterpillar.blog.rai.it/milluminodimeno/>

Rai radio2 Caterpillar

10
ANNI

m'illumino di meno

14 FEBBRAIO 2014
FESTA DEL RISPARMIO ENERGETICO

SPEGNI LO SPRECO, ACCENDI LA CULTURA

Caterpillar invita tutti al consueto simbolico spegnimento di piazze, scuole e abitazioni per ricordare l'importanza d'investire sul risparmio energetico, sull'efficienza e sulle fonti rinnovabili.

Per questa decima edizione specialmente i musei sono invitati a mostrare la propria attenzione per la sostenibilità spegnendo le luci sui propri capolavori, perché il cambiamento dei consumi energetici è anzitutto una questione culturale.

Chi ama il bello non spreca.

WWW.CATERPILLAR.RAI.IT