

Quanto vale la reputazione di un Paese



di Daniela Zanuso

Probabilmente penserete che è una cosa un po' futile analizzare la reputazione di un Paese. Ma non è esattamente così. Le nazioni che godono di una buona reputazione attraggono maggiori investimenti esteri, accrescono le esportazioni, attirano i migliori talenti sul mercato. Lo confermano i dati: salire di un posto nella classifica si traduce in un aumento del 3,1% di flusso turistico e di quasi il 2% sulle esportazioni.

Per verificare la reputazione di un Paese esiste il **Reputation Institute**, un centro di ricerca con sede a Copenaghen e Boston che analizza la considerazione di cui godono i 55 Paesi al mondo con il PIL più alto. Il risultato è il **Country RepTrak**, un indice che è frutto di un'indagine condotta su 39 mila persone. Gli aspetti considerati sono 17, dalle bellezze naturali all'atteggiamento del popolo, dalla sicurezza nazionale alla competenza del governo.



Sul podio il **Canada** che scalza la **Svezia** al 3° posto dopo la **Svizzera**. Seguono Svezia, Australia, Nuova Zelanda, Norvegia, Finlandia, Danimarca, Olanda e Irlanda. La classifica risente sicuramente dei nuovi scenari politici ed economici: gli Usa, causa l'elezione di Trump e gli inglesi, causa la Brexit, hanno entrambi avuto un crollo di immagine. La Grecia è,

invece, il paese che registra il maggior incremento rispetto ai risultati del 2016 (+14,3%).

L'**Italia** merita complessivamente il **14° posto**, dietro Austria, Giappone e Spagna. Non è un gran successo, soprattutto se si considera che abbiamo perso i due posti faticosamente guadagnati nel 2016 (eravamo 12esimi). La maggior parte degli intervistati ha dichiarato che verrebbe volentieri in Italia in vacanza (e in questo manteniamo il 5° posto dello scorso anno) ma non ci resterebbe a vivere.

Ma la grande discrepanza nei risultati sta nel fatto che **il nostro Paese è più apprezzato dagli stranieri che da noi italiani**. In poche parole, e come direbbe il proverbio, ci lamentiamo di gamba sana.