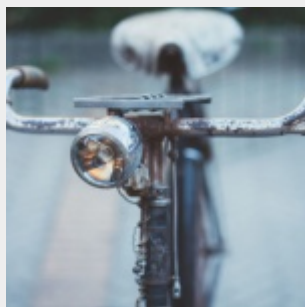


## Una settimana senza...auto!



di Francesca Radaelli

Una settimana senza utilizzare l'automobile. Nemmeno per andare al lavoro o a fare la spesa. Una sfida impossibile? A lanciarla è la **FIAB Federazione Italiana Amici della Bicicletta** che, in occasione della **Settimana europea della mobilità** in programma **da domenica 16 a sabato 22 settembre**, ha dato il via alla campagna **#carfreeweek**, invitando tutti a provare a muoversi per un'intera settimana senza utilizzare l'auto privata.

A promotional banner for the #CARFREEWEEK 2018 campaign. The top section is blue with white text: "16/22 SETTEMBRE 2018" and "#CARFREEWEEK" in large yellow letters. To the right of the hashtag is the FIAB logo. Below this, in white text on a blue background, is "UNA SETTIMANA SENZA USARE L'AUTO: ACCETTI LA SFIDA?". The middle section is white and features a dark blue circle on the left with the text "PROVA ANCHE TU!". To the right of the circle are the icons "0%" (in red) and "100%" (in green), with a red car icon between them and a green bicycle icon to the right of "100%". The bottom section is blue with the website address "www.settimanaeuropeafiab.it" in white.

16/22 SETTEMBRE 2018

# #CARFREEWEEK



UNA SETTIMANA SENZA USARE L'AUTO: ACCETTI LA SFIDA?

PROVA ANCHE TU!

0%  100% 

[www.settimanaeuropeafiab.it](http://www.settimanaeuropeafiab.it)

“Bicicletta e mezzi pubblici possono essere un’ottima alternativa a impatto ZERO, soprattutto per quanto riguarda gli spostamenti abituali in città e quelli casa-lavoro per chi fa il pendolare (usando anche l’opzione bici+treno)”, si legge sul sito dell’associazione. Che esorta tutti ad attivarsi, anche sui social, tenendo un piccolo diario quotidiano sulla propria pagina Facebook condividendo ogni giorno una foto o un commento a quello che succede muovendosi senz’auto, e utilizzando l’hashtag **#carfreeweek**

E per chi fosse convinto che non sia possibile rinunciare all’automobile per un’intera settimana, l’invito è quello di provare a farlo per una giornata, sperimentando per almeno una volta a utilizzare la bicicletta per recarsi sul posto di lavoro.

Come **Bike to work day** di quest'anno è stato individuato **venerdì 21 settembre**: il testimonial d'eccezione dell'iniziativa, giunta alla sua quinta edizione, è il giornalista **Riccardo Iacona**, premiato lo scorso aprile tra le personalità "amiche della bicicletta", dopo aver dedicato alla mobilità su due ruote una puntata del suo programma *Preso diretta*, in onda su Rai 3, dal titolo "**La bicicletta ci salverà**".



La Federazione Italiana Amici della Bicicletta parla di un vero e proprio "diritto allo spazio pubblico", sostenendo che la scelta di mezzi di trasporto alternativi all'automobile per muoversi nei paesi e nelle città permetta di ottenere risultati concreti per la salute, l'economia, l'ambiente e il benessere.

E allora proviamoci, a lasciare a casa l'auto per una settimana, o anche solo per un giorno. La sfida è aperta a tutti, sta ad ognuno raccogliercela secondo le proprie possibilità.

Insomma, a ciascuno la sua **#carfreeweek**. Tutta da raccontare...